

カネなし、コネなし、  
経験なしの

素人でも成功できる

電子出版

ネット

(株) Catch the Web代表

横山直広

## はじめに

本書を手にとっていたいただき、ありがとうございます。

この本を手にとっていたということ、少なからずインターネットのビジネスに興味をお持ちなのだと思います。

インターネットはビジネスを飛躍的に向上させるすばらしいツールです。インターネットを利用すれば、お金がなくても、コネがなくても成功することができます。

インターネットを使って何かやってみたいけど、何をしたらいいのかわからない。こう思っている方は多いと思います。実は、私もその一人でした。

私がインターネットビジネスを開始したのは、今から5年前の大学院1年生のころです。当然、お金もなければ、コネもありませんでしたが、ただ時間だけはあったので毎月数万円のお小遣い程度を稼げればいいなと思いインターネットでのビジネスを開始しました。

私がインターネットビジネスを開始したきっかけは、この本に書いてある情報商品というものを購入したからです。

「インターネットを使って稼ぐ方法」という情報商品を、1万円出してインターネット

で買った時、本当にこんなファイルに1万円も払って大丈夫だろうかと不安だったことを今でも覚えています。

しかしその時、情報商品を買ったことで、私の人生は大きく好転しました。

その後、大学院を卒業して、就職してからも副業という形でインターネットビジネスを行っていました。そして、就職してから1年足らずで、副業で行っていたインターネットビジネスからの収入が、本業の給料の3倍になったので、会社を辞めて独立しました。独立して、会社を設立して、現在3年目ですが順調に業績は伸びています。

このようになれたのも、すべて情報商品と呼ばれる、書店では手に入らない秘匿性が高く濃密な情報を購入して実践してきたからです。

インターネットを利用して情報を販売するというビジネスモデルは、すばらしいビジネスモデルですが、まだまだ一般的には認知されていません。

インターネットで情報を販売しているというと怪しいと思われることもありますし、詐欺だと思われることさえあります。

しかし、私が2007年12月から販売を開始した犬のしつけの情報商品の売上げは、半年後には月商3000万円にもなりました。しかも、購入していただいた方からは、犬の

しつけの悩みが解消されたと感謝のメールが連日届いています。

情報の販売は、リスクがなくリターンが大きなビジネスモデルであるとともに、困っている人の悩みを解決できるすばらしいビジネスだということを多くの人に知ってもらいたいと思い、情報販売のノウハウのすべてを本書に書かせていただきました。

インターネットで何かやりたいと思っているけど、何からやればよいのかわからなくてモヤモヤしているなら、この本を読んでインターネットで情報を販売してみてもいいでしょうか？

インターネットにもっとも適しているビジネスモデルである、情報ビジネスをこの本では紹介しています。この本が、あなたがインターネットビジネスをスタートするきっかけになれば幸いです。

2008年8月 横山直広

# 目次

はじめに

## Chapter. 1

### インターネットを利用した情報販売のメリット

01	クライアントから感謝のメールが届く情報ビジネスとは	12
02	インターネットで販売するのに最適な商品は情報である	14
03	情報を販売する情報ビジネスの3つの特徴	16
04	情報ビジネスで最も重要な顧客リスト	20

## Chapter.2

# 情報ビジネスの基礎知識

07	情報ビジネスの流れ	46
06	情報ビジネスの健全化	44
05	情報ビジネスに関する間違い	40
04	インターネットを利用した情報ビジネスの利点	34
	<b>COLUMN</b> 価値のあるセミナーとは？	33
03	情報ビジネスの販売形式とインターネットの関わり	30
02	情報の価値とは	28
01	情報ビジネスとは	26

## Chapter.3

### 需要のある情報商品を作成する準備

- 01 情報商品の作成手順 ..... 50
- 02 売れそうなネタを考える ..... 52
- 03 売れそうなネタの探し方 ..... 62
- COLUMN** 自分が興味のあることから、ネタを探すことの利点 ..... 69
- 04 売れるネタなのか調べる ..... 70

## Chapter.4

### 情報商品の作成

- 01 売れるノウハウがなくてもできる情報商品の作り方 ..... 82

## Chapter.5 売れる販売ページの作り方

- |  |                           |     |
|--|---------------------------|-----|
| 02                                       | その道のプロを探す                 | 84  |
| 03                                       | 業界No.1のビジネスパートナーの探し方      | 86  |
| 04                                       | アポイントを取って契約する時に話す内容       | 88  |
| 05                                       | ノウハウを取材させてもらい、情報商品を作成する方法 | 90  |
| 06                                       | 情報商品を外注するときの注意点           | 96  |
| 01                                       | 売れる販売ページを作ろう              | 98  |
| <b>COLUMN</b> テレビショッピングはセールスレターのお手本になります |                           |     |
| 02                                       | セールスレターを書く前にやること          | 102 |
| 03                                       | セールスレターの書き方               | 104 |



## Chapter. 6

# 販売ページにアクセスを集める

01	アクセスを集める方法	148
04	人の心をつかむライティングスキル	120
05	販売ページを作る方法	128
06	販売ページでの工夫	130
07	ステップメールを利用した見込み客へのアプローチ	134
08	動画の利用目的と作成方法	138
	<b>COLUMN</b> 動画の利用について	141
09	データのアップロード方法	142
10	販売ページの成約率	144

09	08	07	06	05		04	03	02
携帯で情報商品売るには……………	犬のしつけのアフィリエイトの実績……………	売れている商品であると認知してもらう仕掛け……………	アフィリエイトに動いてもらう秘訣……………	アフィリエイトにアクセスを集めてもらう……………		リスティング広告でアクセスを集める……………	メルマガ広告でアクセスを集める……………	SEOでアクセスを集める……………
198	196	194	190	186	185	168	160	152

**COLUMN**

リスティング広告はわかりづらいからこそチャンスです

## ビジネスを大きく展開する戦略

01	顧客生涯価値を倍増させるアップセル・クロスセル	204
02	バックエンド商品の販売で顧客生涯価値をアップする	208
03	顧客生涯価値を考えた広告費の考え方	212
04	犬のしつけのDVD販売の本当の目的とは	216
05	メール1通で1億円売る販売戦略とは	218
06	情報販売からリアルビジネスへの展開と今後の展望	220

おわりに

# Chapter. 1

---

## **インターネットを 利用した情報販売の メリット**

## クライアントから感謝のメールが届く情報ビジネスとは

「しつけの効果はすぐにはありません。『待て』も『ハウス』もできるようになり、その効果に驚きを隠せません。ありがとうございますました」

「届いたその日に早速実行。なんと翌朝には、足に噛みつきこうとしたり、飛びかかる、吠えるなどの問題行動が、ほぼなくなりました。これには家族みんなもびっくりです！」

「お散歩をしても、どこのスクールでしつけをしているの？ とたびたび声をかけられるぐらい、いい子になりました。本当にありがとうございますました」

私の会社には、連日のようにこのような感謝のメールが届きます。しかし、私の会社は、犬のしつけ教室を行っているわけではありません。

私の会社では主に、インターネットを利用した集客や販売代行やホームページ作成などを行っています。この事業の1つとしてインターネットで情報の販売を行っています。

「犬のしつけ」で悩み、インターネットで犬のしつけに関する情報を探している人に向けて、日本一のドッグトレーナーであるドッグトレーニングロードの森田誠さんの「犬のしつけ」の情報をまとめたDVDを発売しました。このDVDは、販売開始から半年後には、月商3000万円の大ヒット商品になりました。特に難しいことをしているわけではなく、犬のしつけで困っている人をインターネットで集めて、その悩みを解決できる情報をまとめたDVDを販売しているだけです。これは、犬のしつけというジャンルだから売れたというわけではなく、ほかのジャンルでもインターネットで情報を販売することは可能です。まだ、あまり多くの人に認知されているビジネスではありませんが、このようなビジネスを情報ビジネスや、情報起業といえます。

本書ではインターネットと最も相性が良いビジネスモデルである、この情報ビジネスについて説明していきます。情報ビジネスは、一人で家にながら月商1000万円というビジネスを構築することも夢ではありません。しかし、それよりも、困っている人にその解決策を提供し、助けることができる最高のビジネスであることを知ってほしいと思います。

## インターネットで販売するのに最適な商品は情報である

現在は高度情報化社会といわれています。プロードバンドが日本のほぼ全域に整備され、インターネットを利用して誰でも簡単に情報を受信したり、発信したりできるようになりました。

現在のインターネットの世界は、Web2.0という考え方のもと、ブログなど個人が情報発信するメディアが急増しています。Web2.0とは、インターネットが情報を受信するだけの一方通行のメディアから、ユーザー側からも情報発信することができる双方向のメディアとなり、急速に情報が広まるという考え方です。

商品や店を利用したユーザーからの情報や評価が集まったレビューサイトなどは、その一例です。実際にレビューサイトを利用し、店で商品を購入する前に目当ての商品のレビューを見たり、外食に行く店をレビューの評価から決めている人も少なくありません。

また、わざわざ店に行かなくても、インターネット上で簡単に欲しい商品を購入できる

ため、オンラインショップを利用する人も急増しています。「インターネット白書2008」（財団法人インターネット協会監修）によると、8割以上の人がオンラインショップでの購入経験があるそうです。このように、インターネットで買い物をするのは、当たり前前の時代になっているのです。

インターネット上では、さまざまな物が売られています。その中でも、最もインターネットと相性の良い商品は何だと思えますか？

実は、それが「情報」です。

インターネットを利用するユーザーの目的の9割以上は、何かを調べるための利用、つまり情報収集だといわれています。買い物をする人が増えているとはいえ、実は情報収集での利用が最も多いのです。

このような背景を考えると、情報を探している人に、探している情報を販売できれば、必ず喜んでもらえ、また簡単に販売できると思いませんか？

このようにある情報を探している人に、望んでいる情報を提供すること。これこそが情報ビジネスなのです。



## 情報を販売する情報ビジネスの3つの特徴

情報ビジネスに興味を持ってもらうために、まずは、情報ビジネスのメリットをお話したいと思います。情報ビジネスには、大きく分けて3つの特徴があります。

### 情報ビジネスの特徴

- ・ 特徴1 情報を欲しがっている人に売れば良い
- ・ 特徴2 リスクが少なく利益が大きい
- ・ 特徴3 人の悩みを解決して喜んでもらえる

**特徴1** 情報を欲しがっている人に売れば良い

情報を収集するために、インターネットを利用している人がほとんどという話をしました。おいしいレストランを探してみたり、近くの病院を探してみたり、自分が悩んでいる

ことを調べてみたり、いろいろと情報を収集しています。その情報を探している人たちが欲しがっている情報をまとめて販売すれば、その情報に価値があると判断した人に購入してもらえます。

例えば、あなたがどうしても合格したい資格試験の勉強をしていて、試験まであと3日しかないのに、全然勉強がはかどっていないとします。このとき、インターネットで試験のことを調べていたら、3日で試験に合格する方法という情報が販売されていたとします。本気で合格したいと考えるなら、その情報を買いたいと思いませんか？

アメリカの天才マーケッターと呼ばれるジェイ・エイブラハムが、レストランを繁盛させるには、これだけあれば大丈夫だといったものがあります。

それはおいしい料理でも、最高のサービスでもなく、おなかを空かせている人たちです。おなかを空かせている人たちがいれば、どんなレストランでも繁盛するのです。

インターネットには、情報を欲しくて調べている人たちがたくさんいます。その人たちに適切な情報を提供すれば、喜んでもらいながらビジネスを行うことができます。

情報を調べている人に、適切な情報を販売するという、シンプルですが最も理想的なビジネスモデルが、インターネットを利用した情報ビジネスです。

## 特徴2 リスクが少なく利益が大きい

インターネットを利用したビジネス全般にいえることですが、ビジネスを開始するために大きな資金は必要ありません。そのため、もしビジネスが失敗したとしてもリスクはごく少ないのです。また、リスクは少ないのですが、当たれば月商1000万円も夢ではありませんので、ローリスクハイリターンのビジネスです。犬のしつけのDVD販売は、開始するときに資金が必要だったわけでもないのに、月商が3000万円を超えたこともあります。インターネットという小資金で効率的にビジネスを展開できるツールを利用して、情報という原価がかからず価値が高い商品を販売する。だからこそ情報ビジネスはリスクハイリターンが可能になるのです。どうしてリスクが少なく利益が大きいのかという詳しい理由は、後ほど詳しく説明させていただきます。

## 特徴3 人の悩みを解決して喜んでもらえる

情報ビジネスは、人の悩みを解決してあげる情報を商品として提供して、情報を買ってくれた人がその情報によって得られた価値の対価としてお金をもらうビジネスです。商品を買ってもらって、人に喜んでもらえて、感謝までされるビジネスなのです。私の会社に

## ■Chapter.1 インターネットを利用した情報販売のメリット

も、「うちの犬がいい子になりました」といった感謝のメールが毎日のように購入者から送られてきます。感謝の声をいただいた時に、情報ビジネスをやっている一番の喜びを感じます。インターネットのビジネスは稼げるということに注目が集まりがちですが、情報ビジネスは人に喜ばれるビジネスであるということが、最も重要なことだと私は思います。

このような特徴のある情報ビジネスを、どのようにすれば始められ、大きなビジネスとして発展させられるのか。私の知識と経験をすべてお伝えいたします。多くの方が、情報ビジネスのことを理解して、世の中を幸せにする情報商品が広まることを望んでいます。

## 情報ビジネスで最も重要な顧客リスト

リアルなビジネスでも、インターネットのビジネスでも、ビジネスを行っていくうえで最も重要なものは顧客のデータベースです。

顧客の情報は昔から重宝されて来ました。顧客データの重要性を象徴する話に、富山の薬売りの話があります。

富山の薬売りの人たちは懸場帳というものを何よりも大切にしていたといわれています。懸場帳とは、顧客の氏名・年齢、住所や家族構成、病歴、置薬の名前、薬の使用量、集金金額と日付などが記入されているものです。つまり、現在でいう顧客データベースを富山の薬売りは非常に大事にしていたのです。懸場帳から、どのお客さんに何を売ればよいかを予測することができます。この懸場帳があれば、本人でなくとも薬を売り歩くことができます。