

いう情報商品を販売して、その購入者の人にお店に来てもらうということもできます。

これから何かビジネスをやりたいと思ってることがあるなら、そのビジネスに関係する情報商品を販売することで、新しく始めるビジネスのお客さんを集めることもできます。

The screenshot shows a web interface for a ranking page. At the top, there's a 'Ranking' header. Below it are two search filters: '商品種別:' (Product Type) and '商品カテゴリ:' (Product Category), both with dropdown menus and a '絞り込み' (Filter) button. Below the filters are two tabs: 'PC' and 'Mobile'. Under the 'PC' tab, there are four buttons: '24時間売上高' (24h Sales High), '30日間売上高' (30d Sales High), '24時間売上高' (24h Sales High), and '30日間売上高' (30d Sales High). Below these is the text '過去24時間の集計結果' (Aggregation result for the past 24 hours). The top result is labeled '1位' (1st place) and features a small image of a dog. The title of the result is '【犬のしつけ】あなたの愛犬が見違えるほどいい子になる森田流犬のしつけ方' (Dog Training: How to raise a better dog with the Senjita method). The description below the title says: 'おやつやおもちゃを使ってしつける方法は間違っています。犬のしつけ王選手権優勝の森田誠が教える愛情と信頼関係で犬をしつける方法をお教えします。' (Using treats and toys for training is wrong. The winner of the Dog Training King of the Ring, Masahiro Mori, teaches the method of raising a dog with love and trust.)

日本最大手の情報販売サイトのインフォトップでランキング1位
<http://www.infotop.jp/>

売れそうなネタの探し方

情報販売をするためには、まずどのようなネタを売るのが考えなければなりません。売れそうなネタは、自分の頭の中で考えてもなかなか出てきません。頭で考えるのではなく、いろいろなところに行つて探してみるのです。ここでは、売れそうなネタをたくさん見つける方法を4つ紹介します。

■ 売れそうなネタの探し方①

売れている商品などから売れる情報を考えます。物販で売れているということは、その商品を使って悩みを解決したいという購入者の心の現れですので、ここから商品のコンセプトを考えます。例えば、薬局に行けば、いろいろな人が身体的にどのようなことで悩んでいるかがわかるため、そこから売れそうなネタが見つかります。水虫薬であれば、水虫

で悩んでいて治したいという願望があります。育毛剤であれば髪の毛を生やしたい、体内脂肪を減らす薬であれば体内脂肪を取りたいなど、どのような情報に需要があるのかわかります。薬局だけではなく、通販で売れている商品や雑誌で取り上げられている商品などからも、ネタを見つけることができます。

■ 売れそうなネタの探し方②

書店に行けば、売れそうなネタが見つかります。書店は売れる情報商品のネタがたくさん転がっている、まさに宝の山です。書籍は出版社がリサーチをして、売れると思つたものです。つまり、ある程度ニーズがあるという予測のもと販売されているのです。書店で販売されている書籍は、一般大衆向けに書かれているものがほとんどなので、もっと詳しく知りたいという情報までは載っていません。そのような、より詳しい情報を欲しい人がいるだろうと思われる書籍を見つけたら、情報商品にできないか考えることができます。

また、雑誌が発行されているジャンルは、売れる可能性が高いといえます。雑誌は基本

的に広告収入で成り立っているのです、それだけスポンサーがたくさんいるジャンルであり、そのジャンルにお金を払う人がいるということです。書店に行つて、書籍や雑誌から売れそうなネタを探してみてください。

■ 売れそうなネタの探し方③

インターネットの検索キーワードを利用して探します。フェレットというサイトでキーワードの月間検索数や検索キーワードの組み合わせを調べることで、売れそうなネタを探すことができます。

フェレットで「方法」「克服」「ノウハウ」「必勝法」などと入力して、それらのキーワ

フェレット
<http://jp-ferret.com/>

ードと組み合わせさせているキーワードを調査します。例えば「方法」で調査した結果の中から、実際に情報商品に適しているようなキーワードは、以下のようなものがあります。

「ダイエット 方法」

「もてる 方法」

「筋肉トレーニング 方法」

「バストアップ 方法」

「リンパマッサージ 方法」

このような形で、自分で考えても思い浮かばなかった言葉を検索キーワードから探すことが可能です。いろいろなキーワードを入れて、売れそうな情報のネタを探してみてください。

ちなみに、フェレットを利用するには、無料の会員登録をする必要があります。

■ 売れそうなネタの探し方④

海外で売られている情報商品を調べます。アメリカに、情報販売サイトのClick Bankというサイトがあります。もともと、情報販売というビジネスモデル自体はアメリカから来ているので、日本よりも情報販売が進んでいます。調べてみると、日本で売れているジャンルと同じジャンルの商品が売れていたり、まだ日本では見かけないジャンルの商品が売られていたりしています。Googleの翻訳機能を使えば、このサイトを翻訳して読むことができます。アメリカで販売している情報販売のネタとしては、次のようなものも見つかりました。

- ・ おいしいピザの作り方
 - ・ かわいいタトゥーのデザイン
 - ・ 猫のしつけ
- アメリカで販売しているものは、これから日本でも売れる可能性があります。

Home | Sign Up | Marketplace | Blog | My Account | Search

CLICKBANK

Sell Products | Promote Products | Buy Products | About Us
Customer Service



AFFILIATE POWERED E-COMMERCE, WORLDWIDE!

Welcome to ClickBank, the Internet's leading retailer of digital products.

ClickBank is the Internet's largest digital marketplace, where thousands of the web's most popular products are sold every day. Whether you're looking to buy, sell, or promote digital products, ClickBank is for you.

Sell Your Digital Products Today!
Leverage over 100,000 ClickBank affiliates to find customers for your digital products and multiply your profits. Account setup is simple & fast. Find out why over 10,000 publishers already trust ClickBank.
[More Details...](#)

Promote Products & Earn Commission Today!
Setup is free, fast and you'll have instant access to over 10,000 products.

Click Bank

<http://www.clickbank.com/>

Click BankをGoogleで翻訳した結果

このページは英語から自動的に翻訳されました。
原文を表示するには元のページに戻るか、手動で翻訳をお願いします。

Google 翻訳 - 英語から日本語へ



AFFILIATE POWERED E-COMMERCE, WORLDWIDE!

へようこそ **Clickbank** には、インターネットの大手小売店のデジタル製品です。

ClickBank は、インターネットの最大のデジタル市場で、世界中のウェブで最も人気のある商品、製品が販売され、毎日です。大衆を購入するだけでなく、売れる。またはデジタル製品を促進する。ClickBank のサービスです。

今日デジタル製品を売ります!
100,000 ClickBank アフィリエイトを通じて顧客を募集して、デジタル製品や利益を促進しています。アカウントの設定は簡単で高速です。セール機会には10,000以上の仲介者、信頼ClickBank...
[More Details...](#)

今日商品を促進する機会を逃さない!
セルを促進する簡単です。迅速かつ簡単にアクセスする100,000以上の販売者や仲介者から、私たちの信頼する高品質なデジタル製品やデジタル製品を促進する。アカウントの設定、迅速なサポートと利益を促進します。
[More Details...](#)

専用の顧客サービス!
ClickBank は、経験豊富なサポートチームを誇りに思っています。私たちの顧客サービスは迅速で、親切で、24時間いつでも利用可能です。アカウントの設定、迅速なサポートと利益を促進します。
[More Details...](#)

© 2008 ClickBank. 所有、または許可なく複製、または転載することを禁じます。このウェブサイトのすべてのコンテンツは、このウェブサイトのすべてのコンテンツを保護するために作成されています。
ClickBank - のみ、インターネット銀行は、信頼性の高い、安全な取引環境です。ClickBank 認定販売者が入力されたすべての ClickBank での購入は、銀行の保証の下で保護されています。銀行の保証は、銀行の保証の下で保護されています。

COLUMN

自分が興味のあることから、ネタを探すことの利点

情報ビジネスを行う上で最も重要なステップは、どのようなネタを販売するかということを決めることです。ライバルが少なく、需要があるネタで情報ビジネスをはじめることができれば、情報ビジネスで成功できる確率は格段に高まります。情報ビジネスの良いところは、商品を作成するために特殊なスキルがなく、大きな資本も必要ないということです。あなたが販売したいと思ったネタを商品として作成して販売すればよいのです。つまり、自分が好きなことを仕事にすることも可能なのです。販売する情報のネタが決まらない場合は、自分が好きなことや興味があることで、何かお金を出してでも知りたい情報がないだろうか考えてみてください。

例えば、自分が英語を話せるようになりたいと思ったら、英語を話せるようになるコツを英会話学校の先生に取材して商品を作れば、自分もスキルアップできるし、情報ビジネスをスタートできるので、一石二鳥です。また、自分が税理士として独立しようと思っているなら、節税ノウハウを情報商品として販売すれば、開業時の見込み客リストも集まり、かなり有利な状態で独立することができます。

自分の興味があることや、自分の将来を考えたネタで情報ビジネスをやると、その商品に対するモチベーションも違ってきます。あなたの興味があるジャンルで何か情報として販売できるものがないか考えてみてください。ネタが決まれば、あとはこの本に書いてあるとおりに情報ビジネスを進めていくだけです。情報ビジネスのスタートはネタ決めからです。まずは、はじめの一步を踏み出してみてください。

売れるネタなのか調べる

前節で紹介した4つの方法で見つけた、自分が売れそうだと思うネタをリストアップしてみよう。

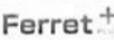
それらが実際に需要のあるネタなのかを調べる方法を、これから紹介していきます。そのジャンルで情報商品を作成する前に、売れるかどうかリサーチをすることは大変重要です。情報商品を作成するのはリアルビジネスでの商品開発に比べれば労力がかかりませんが、作る前にしっかりとリサーチし、失敗するリスクを減らすことが得策です。参入しようとしているジャンルが、売れるジャンルか売りづらいジャンルかで、今後の情報販売の成否が、決まってしまうといっても過言ではありません。

■ 売れるネタなのか調べる方法①

検索エンジンの検索回数を基準にして調べる方法があります。前述したフェレットというサイトを利用して、売れそうと思った情報のキーワードで検索してみます。例えば、「犬 しつけ」で検索すると月間検索数は3万1400件あります（2008年7月16日現在）月間検索数が、1万件を超えればかなり調べられているキーワードだといえるでしょう。

正確な定義はありませんが、5万件を超えるようなキーワードは、ビッグキーワードと呼ばれています。あくまで目安ではありますが、月間検索数が5000件以上あれば、情報販売で月50万円以上の売上げを見込めるジャンルだと想定できます。1万件以上になると月300万円、5万件以上になると、月1000万円程度の市場規模だと推測が可能です。月間検索数が多いということは、それだけ興味がある人、困っている人、情報を知りたいと思っている人がいるということです。月間検索数は、インターネットでビジネスをやっていくうえで、調べておくべき指標の1つです。なぜなら、インターネットからの集客の大部分が、検索エンジンからの集客になるからです。1つ目の指標として、販売した

■ フェレットで調べた「犬 しつけ」の月間検索数の結果



モーニング、アフター、リタイア後の犬の
 マナートレーニングの専門家

【運営者からのお知らせ】
 犬の健康状態が気になる方へ

犬のしつけの悩みを解決
 犬のしつけの悩みを解決

Ferret 検索履歴
犬のしつけ
犬のしつけ
犬のしつけ
犬のしつけ
犬のしつけ

Ferret 検索結果

▼ 検索条件を変更して再検索 (履歴は参照可)

▼ 検索条件を変更して再検索 (履歴は参照可)

▼ 検索条件を変更して再検索 (履歴は参照可)

犬 しつけ

100件中1〜20を表示しています
1 12 13 14 15 16 17 18 19 20

キーワード	月間 検索回数	登録	削除	共有	印刷	共有	共有	共有	共有
犬 しつけ	30,476	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ 初心者	7,171	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ kawaii	5,780	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ 問題	2,215	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ 問題 解決	1,687	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ 噛み癖	1,213	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ 吠え声	913	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ 犬房	479	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ 散歩	463	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ 散歩 犬房	418	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ 犬房	398	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ 散歩 犬房	392	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ 散歩 犬房	345	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ 散歩	304	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ 散歩	297	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ 散歩	291	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ 散歩	287	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ 散歩	286	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ 散歩	277	済	済	済	済	済	済	済	済
犬 しつけ 散歩	270	済	済	済	済	済	済	済	済

100件中1〜20を表示しています
1 12 13 14 15 16 17 18 19 20

いと思うネタのキーワードの月間検索数を調べてみましょう。

■ 売れるネタなのか調べる方法②

情報販売で売れる情報は、人の悩みがほとんどです。多くの人が深く悩んでいることがわかれば、売れる情報商品のジャンルであるといえます。インターネットを利用すれば、多くの人がどういうことで悩んでいるのが、簡単にわかってしまうリサーチ方法があります。それは、「教えて！goo」や「Yahoo！知恵袋」というような質問ができる掲示板を利用する方法です。これらの掲示板を実際に調べてみると、悩んでいる人数と悩みの深さがわかってきます。実際に、販売したいと思うジャンルのキーワードを打ち込んでみてください。300件以上あれば需要があると考えて良いと思います。ただし、ここで重要なのは、件数よりもその悩みの深さです。軽い気持ちで書き込んでいるのか、夜も眠れないくらい悩んで書き込んでいるのかによって、そのジャンルでの情報に需要があるかがわかります。深く悩んでいて、今すぐにでもその悩みを解決したいというジャンルが見つかれば、その情報は売れると考えられます。リアルビジネス

でも人の悩みや不満にビジネスチャンスが隠れているといわれていますが、なかなか人の悩みを聞く機会はありません。しかし、インターネットを活用すれば、どんなことで悩んでいるかを知ることができます。しかも、匿名性の高い掲示板での書き込みなので、人にいえない悩みなども知ることができます。「教えて！goo」や「Yahoo!知恵袋」などで多くの人が抱えている悩みを調べて、売れる情報かどうかを確認してみてください。

■ 売れるネタなのか調べる方法③

SNS (Social Networking Service) を利用して売れるネタなのか調べる方法があります。SNSとは、人々がつながるためのコミュニティ群を構築する仕組みで、同じジャンルに興味がある人たちがコミュニケーションを取れる場所を、インターネット上で提供するサイトのことです。その中でも、ニュースなどで話題になっている日本最大のSNSであるmixiを、マーケティングのリサーチとして利用します。mixiは、2008年7月13日時点で登録人数1500万人にもなっている巨大なコミ

ユニケーションサイトで、マーケティングにも利用価値のあるサイトです。mixiに登録した人々は、それぞれコミュニティというグループに所属をしています。そのコミュニティの中で、同じ趣味嗜好の人たちと情報交換などを行っています。多くの人が興味を持っているジャンルのコミュニティには、当然多くの人が登録しているので、コミュニティの参加人数を見れば、そのジャンルの市場規模を知ることができます。

人数の目安は、10000名が参加していれば、ある程度大きなジャンルであると考えられます。また、コミュニティの中で情報交換が行われているため、どのような情報を知りたがっているのかをコミュニティ内の書き込

mixi

さあ、いっしょに入ろう! Disney mobile

キャンペーン期間 2008.8.6(WED)・9.30(TUE)

期間中、Disney Mobileを、ご紹介した方、おられた方グループでご記入された方に、

¥5,000

分のキャンペーン限定
QUOカードセットをプレゼント!

PRESENT!

さあ、いっしょに入ろう!

「はじめてから自動的にログイン
するアカウントをお持ちの方は」

ログイン

新規登録について

mixi
<http://mixi.jp/>

みで知ることができます。mixiは、いろいろな情報を取得できるすぐれたマーケティングツールなので、ぜひ利用してみてください。

ちなみに、mixiを利用するには、すでに利用している人に招待してもらう必要があります。

■ 売れるネタなのか調べる方法④

広告を出しているライバルの数から、売れるネタなのか調べる方法があります。広告を出しているライバルが少ないかどうかは、「Google」でキーワードを入力してスポンサー数を調べればわかります。例えば「犬 しつけ」で検索すると、検索画面の上と右に広告が出ています。右側に出ている広告の一番下にある「その他のスポンサーリンク」をクリックすると広告がいくつ出ているか確認することができます。広告主が少なければ広告費が安くなりますので、狙いどころであると考えられます。逆に、広告主が企業である場合は企業が資金を投入しているので、そのジャンルに参入するべきか否かは考える必要があります。

キーワードの広告費を調べたい場合には、Googleが提供している「御見知りツール」を利用します。このサービスを利用すれば、狙ったキーワードでだいたいどれぐらいの広告費でアクセスを集めることができるかを調べることができます。

この4つの方法で、ピックアップしたネタを絞っていき、絶対いけるといふネタが挙がってきたら、情報商品を作ります。それでは次の章からノウハウを持っている人を探すとフェーズに移りましょう。



Google 検索

I'm Feeling Lucky

ウェブ全体から検索 / 日本語のページを検索 / 検索オプション / 検索設定 / 広告オプション

おすすめの

いろいろな検索 / 便利なツール

もっと詳しく



メール



動画



ニュース



地図



検索案内

サービス一覧

広告掲載 / 検索オプション / Google 検索 / 日本語検索 / 検索結果 / Google.com in English

Google 検索の会社情報はこちら

©2008 - プライバシー

google

http://www.google.co.jp/

Googleを利用してライバルの広告主の数を調べる

Google 大のしつけ

スポンサーリンク検索 ウェブ全体から検索

スポンサーリンク

大のしつけ 3,850円
www.thetrainingdog.com 15周年キャンペーン実施中！女性社員がやさしく出張指導。

犬の習い事 大のしつけ
card.gwanandays.tv TVチャンピオン 森田誠の犬のしつけマニュアル購入でDVDのしつけももらえる

原価通りの愛犬しつけ法
bigjeanandpence.web.fc2.com あなたの愛犬が見違えるほど良い子になる 森田誠の犬のしつけ法

遠路千里の犬のしつけ講座
a.yim.in.net/calendar-dog たった2秒でワンちゃんが静かになった 愛犬を思いこころさんにする方法

森田誠の愛犬のしつけ方
www.dogshikemethod.com 愛犬が見違えるほど良い子になる 森田誠の犬のしつけ法 指導

犬のしつけ世界で50万円
www.baitokubaru.com 関東甲信越地方のみずみず愛犬様のために、年々犬種・犬さき問題行動が増えています。

遠路千里の犬のしつけ講座
card.gwanandays.tv 犬のしつけにお困りの方へ一歩を踏み出さず。

遠路千里の愛犬しつけ法
www.yim.in.net/calendar-dog ワンちゃん選別と優良による9日間愛犬しつけプロگرام

森田誠の犬のしつけ方
shops.fucksoft.net TVチャンピオン 森田 大のしつけ方法 愛犬が見違えるほど良い子になる

愛犬のしつけに困ったら
pet-business.net 今更なさいのさもむら、愛犬の困ったを解決する情報を毎月お届け

あなたの犬が静かになります。